

Розробка туристичного бренду

Організатор проекту:

Тростянецька міська рада

Партнери проекту:

Управління культури та туризму
Сумської обласної державної адміністрації

Громадська організація
«Тростянецький районний клуб шанувальників
творчості П.І. Чайковського»

Унікальність проекту для території



- ▶ Проект дає можливість використати увесь можливий потенціал ім'я П.І.Чайковського, як бренду м.Тростянця, враховуючи, що саме в нашому місті був написаний його перший симфонічний твір-увертюра до опери “Гроза” за мотивами драми О.М.Островського, що відкрила в П.І.Чайковському генія класичної музики всесвітнього визнання.



Програма проекту

- ▶ Всеукраїнський фестиваль - конкурс класичної музики ім. П.І.Чайковського планується проводити три дні:
 1. 25-26 травня 2018 року - відбіркові прослуховування (пам'ятка архітектури садиба XVIII ст., головний будинок Л.Є.Кеніга);
 2. 27 травня 2018 року - вечірній гала-концерт лауреатів фестивалю-конкурсу на великій сцені у форматі OPEN AIR (пам'ятка архітектури XVIII ст. Фортеця «Круглий Двір»);
- ▶ Кульмінацією гала-концерту стане виступ відомого симфонічного оркестру під зоряним небом.



Цільова аудиторія проекту (вікова, соціальна, географічна)

- ▶ Талановита молодь віком від 5 до 30 років з усіх куточків України.
- ▶ Родини учасників фестивалю-конкурсу.
- ▶ Шанувальники класичної музики як з України так із інших країн світу.
- ▶ Професійні музичні колективи (оркестри філармоній, які змагатимуться за право виступити в якості хедлайнера фестивалю-конкурсу).
- ▶ Засоби масової інформації (всеукраїнські, місцеві, профільні, міжнародні музичні та ін.).
- ▶ Спонсори фестивалю-конкурсу.

Етапи реалізації проекту

- ▶ Створення концепції міжнародного бренду фестивалю-конкурсу класичної музики ім. П.І.Чайковського.
- ▶ Розробка стратегії піар-кампанії фестивалю-конкурсу та її реалізація в Україні та Європі.
- ▶ Створення стратегії та плану інформаційної кампанії «П.І.Чайковський - українець за походженням», та внесення м.Тростянець до міжнародних джерел біографії композитора.
- ▶ Створення концепції крафтового сувенірного виробництва «Тростянець - Чайковський», «Чайковський - Гроза», «Чайковський фест», «Україна та Чайковський».

Етапи реалізації проекту

- ▶ Створення належних умов для проведення фестивалю-конкурсу:
 1. придбання мобільної сучасної сцени, яка буде функціонувати стаціонарно та використовуватися для інших культурно-мистецьких заходів регіону;
 2. залучення висококваліфікованого журі за участю відомих музикантів України та світу;
 3. премії та нагороди учасникам та лауреатам фестивалю-конкурсу;
 4. оренда звукового та світлового обладнання;
 5. оздоблення території фестивалю-конкурсу відповідними банерами;
 6. забезпечення транспортними послугами учасникам фестивалю-конкурсу та журі;
 7. організація проживання та харчування учасників та журі в готелях міста.
- ▶ Висвітлення фестивалю-конкурсу (розробка буклету, онлайн-трансляція конкурсу, що дасть змогу в будь-якому куточку нашої країни спостерігати за конкурсантами, публікації в ЗМІ та ін.).

В 2017 році відкрито експозицію кімнату-вітальню П.І.Чайковського



Місце проведення фестивалю - конкурсу:

пам'ятка архітектури садиба XVIII ст. головний будинок Л.Є.Кеніга,
пам'ятка архітектури XVIII ст. Фортеця «Круглий Двір»



Міжнародний фестиваль класичної музики «Чайковський Fest»



Шляхи інтеграції культурної спадщини в життя громади за допомогою проекту

- ▶ Перетворення Історичного комплексу «Круглий Двір» у професійну музично-театральну сцену із спеціально розробленою акустичною системою провідних інженерно-акустичних виробників «Bang and Olufsen», що дозволить просувати Тростянецький «Круглий двір» як унікальну сцену просто неба, в одному ряді з такими сценами як Амфітеатр Dalhalla, Раттвик (Швеція), Antico di Taormina, (Італія), що належать до списку «надзвичайних концертних залів світу».
- ▶ Наявність мобільної сучасної сцени в “Круглому Дворі” дасть змогу в створити унікальну платформу для нових культурно-мистецьких заходів, які будуть відбуватися щотижня та сприятимуть культурно-економічному розвитку території та сформують імідж міста Тростянець, як культурної столиці Слобожанщини, місто відпочинкового туризму.

Інвестиційна привабливість ідеї (пропозиції для розвитку креативного бізнесу)

- ▶ Проект передбачає розробку комплексної стратегії розвитку малого бізнесу навколо обслуговування туристів - відвідувачів фестивалю-конкурсу.
- ▶ Планується розвиток крафтового шоколадного виробництва сувенірної продукції підприємцями міста на основі постаті П.І.Чайковського, на прикладі як використовуються бренди Моцарта в Австрії та Шопена в Польщі.
- ▶ Формування іміджу території та сприяння росту її інвестиційної привабливості, розвиток туристичного сектору обслуговування. Залучення інвестицій у туристичний сектор (готелі, ресторани, крамниці).
- ▶ Формування нових туристичних продуктів: «Тростянець - творча колыска Чайковського», «Тростянець - фестивальна столиця Слобожанщини» та «Тростянець - тур вихідного дня».



Прогнозований туристичний продукт та кількісна аудиторія

- ▶ Потужний бренд «Міжнародна музична подія з унікальним звучанням на відкритому просторі», що має власну унікальну нішу серед конкурсів класичних творів П.І.Чайковського по всьому світу.
- ▶ Орієнтовна аудиторія глядачів - 5000 чоловік + онлайн перегляди + TV трансляції. Загалом завдяки фестивалю-конкурсу сформується потужний бренд території, який щороку охоплюватиме біля 100 тисяч глядачів та туристів.